

www.agroTV.bg

AGRO^{tv}



tv

 YouTube



 Instagram

 TikTok

ТЪРГОВСКА ПОЛИТИКА ЗА ПРОДАЖБА НА ТЪРГОВСКИ СЪОБЩЕНИЯ НА ТЕЛЕВИЗИЯ АГРО ТВ

Рекламно време от АГРО ТВ може да бъде закупено от рекламни агенции и директни рекламодатели чрез подписване на договор.

Търговски съобщения могат да бъдат: рекламни клипове, клипове за телевизионен пазар, спонсорски съобщения, по смисъла на Закона за радиото и телевизията, и други форми на търговски съобщения (алтернативни рекламни форми), чието излъчване не е в противоречие с действащото законодателство.

Тарифа за продажба на търговско съобщение платен репортаж/интервю с рекламна цел в програмата на АГРО ТВ:

Вид реклама	Индекс към рекламен клип със същата дължина в АГРО ТВ	Максимална дължина в секунди
Платен репортаж	75%	120

Цена за заснемане и изработка платен репортаж/интервю с рекламна цел:

- × в рамките на град София - 350 лв. / € 178.95
- × извън София – 600 лв. / € 306.78

Всички цени са формирани на база рекламен клип с времетраене 30 секунди. Цената за рекламни клипове с различно от 30 секунди времетраене се изчислява по следната коефициентна скала:

Цена за:	Изчислява се като:
5" спот	40% x 30" спот
10" спот	60% x 30" спот
15" спот	75% x 30" спот
20" спот	90% x 30" спот
25" спот	95% x 30" спот
30" спот	100% x 30" спот
35" спот	120% x 30" спот
40" спот	140% x 30" спот
45" спот	160% x 30" спот
50" спот	180% x 30" спот
55" спот	190% x 30" спот
60" спот	200% x 30" спот

Цената за рекламни клипове с времетраене над 60 секунди се изчислява линейно, като за разликата след 60-та секунда за база се взема цената за 30 секунди.

За предавания, които попадат в два часови пояс, е валидна цената на часовия пояс, в който започва предаването. Всички рекламни блокове преди и в самото предаване се считат към предаването.

Позиционирането на излъчванията за компенсация се извършва от АГРО ТВ в зависимост от свободното рекламno време. В случаи на неизпълнение/преизпълнение на поети в договорите ангажменти всички авансово предоставени отстъпки се преизчисляват съгласно реално постигнатите резултати. При доказване на несъответствие, разликата от преизчислението се дължи в едномесечен срок на поискване от АГРО ТВ. Установяването на постигнати за кампаниите резултати се извършва от официалния за АГРО ТВ доставчик на данни за мониторинг на телевизионна реклама - ГАРБ Аудиенс Межърмънт България, към 31 декември на текущата година. Общите условия за излъчване на търговски съобщения в програмата на АГРО ТВ година уреждат детайлно условията, регламентиращи излъчването на търговски съобщения в програмата на АГРО ТВ.

ТАРИФА ЗА РЕКЛАМА АГРО ТВ

понеделник	вторник	сряда	четвъртък	петък	събота	неделя	ЦЕНА НА 30 секунден клип за часови пояс	ЦЕНА НА 30 секунден клип - пакети	ЦЕНА НА МИНУТА
05.00 ч. - Конете на България - п	05.00 ч. - Новини	05.00 ч. - Най-доброто от АГРОТЕМИТЕ на АГРО ТВ - п	05.00 ч. - Новини	05.00 ч. - Новини	05.00 ч. - Акценти	05.00 ч. - Седмичен Обзор - п		Месечен пакет - 5400 лв./ € 2760.98	
05.30 ч. - Агрокоментар	05.10 ч. - Прогноза за времето	05.25 ч. - Прогноза за времето	05.10 ч. - Прогноза за времето	05.10 ч. - Прогноза за времето	05.10 ч. - Прогноза за времето	05.50 ч. - Прогноза за времето		Месечен пакет - 150 излъчвания - 6750 лв./ € 3451.22	
05.35 ч. - Агротема	05.20 ч. - Финансова информация	05.30 ч. - Централна емисия новини - п.	05.20 ч. - Агротема	05.25 ч. - Агротема	05.15 ч. - Борова информация - премиера	05.55 ч. - Борова информация		Месечен пакет - 210 излъчвания - 8400 лв./ € 4294.85	
05.45 ч. - Музикална пауза	05.25 ч. - Новина +		05.30 ч. - Централна емисия новини - п.	05.30 ч. - Централна емисия новини - п.	05.20 ч. - Финансова информация - премиера		90 лв./ € 46.02		
	05.30 ч. - Животновъден дневник - п		05.50 ч. - История на храните	5.50 ч. - Новина +	05.25 ч. - Агротема				
					05.30 ч. - Централна емисия новини - п.				
06.00 ч. - Новини	06.00 ч. - Световно фолклорно изкуство - п	06.00 ч. - Агрополитики - п	06.00 ч. - Новини	06.00 ч. - Новини	06.00 ч. - Фолклорна трапеза - п	06.00 ч. - Акценти			
06.15 ч. - Агрокоментар	06.30 ч. - Прогноза за времето	06.15 ч. - Прогноза за времето	06.10 ч. - Прогноза за времето	06.10 ч. - Прогноза за времето		06.10 ч. - Прогноза за времето			
06.20 ч. - Агротема	06.40 ч. - Финансова информация	06.20 ч. - Финансова информация	06.15 ч. - Финансова информация	06.15 ч. - Финансова информация		06.15 ч. - Борова информация			
	06.45 ч. - Новина +	06.25 ч. - Новина +	06.20 ч. - Новина +	06.20 ч. - Новина +		06.20 ч. - Финансова информация			
06.30 ч. - Бизнес форум - п	06.50 ч. - История на храните - п	06.30 ч. - Агротема	06.30 ч. - Най-доброто от АГРОТЕМИТЕ на АГРО ТВ - п	06.30 ч. - Агротема		06.25 ч. - Агрокоментар	130 лв./ € 66.47		
		06.45 ч. - За кинологията с д-р Кънев - п		06.40 ч. - История на храните		06.30 ч. - Агротема			
				06.45 ч. - Музикална пауза		06.40 ч. - История на храните			
						06.45 ч. - Музикална пауза			
07.00 ч. - Новини	07.00 ч. - Новини	07.00 ч. - Новини	07.00 ч. - Новини	07.00 ч. - Новини		07.00 ч. - Международен обзор			
07.10 ч. - Агропрогноза	07.10 ч. - Прогноза за времето	07.10 ч. - Прогноза за времето	07.10 ч. - Прогноза за времето	07.10 ч. - Прогноза за времето	07.05 ч. - Прогноза за времето	07.15 ч. - Прогноза за времето			
07.15 ч. - Агротема	07.15 ч. - Агропрогноза	07.15 ч. - Агропрогноза	07.15 ч. - Агропрогноза	07.15 ч. - Агропрогноза	07.10 ч. - Агропрогноза	07.20 ч. - Агропрогноза			
	07.20 ч. - Земеделието в в гените им - п	07.20 ч. - Агротема	07.20 ч. - Агротема	07.20 ч. - Новина +	07.15 ч. - Финансови новини	07.25 ч. - Борова информация	130 лв./ € 66.47		
					07.20 ч. - Агротема				
07.30 ч. - Агрофорум - п	07.30 ч. - Агрофорум - п	07.30 ч. - Агрофорум - п	07.30 ч. - Агрофорум - п	07.30 ч. - Агрофорум - п	07.30 ч. - Агрофорум - премиера	07.30 ч. - Документален филм - п	седмичен пакет от 20 излъчвания - 2100 лв./ € 1073.71		репортаж с продуктово позициониране 1375 лв./ € 703.03 на минута
08.00 ч. Документален филм - п	08.00 ч. - Новини	08.00 ч. - Новини	08.00 ч. - Новини	08.00 ч. - Документален филм /формат до 50 мин./: повторение	08.00 ч. - Документален филм / формат до 50 мин./: премиера	08.00 ч. - Пчелините на България - п.			
08.30 ч. - Агропрогноза	08.10 ч. - Прогноза за времето	08.10 ч. - Прогноза за времето	08.10 ч. - Прогноза за времето			08.30 ч. - Прогноза за времето			
08.35 ч. - Финансова информация	08.15 ч. - Агропрогноза	08.15 ч. - Агропрогноза	08.15 ч. - Агропрогноза			08.35 ч. - Агропрогноза			
08.45 ч. - Агрокоментар	08.25 ч. - Растителна защита	08.20 ч. - Новина +	08.20 ч. - Финансова информация			08.40 ч. - Борова информация	70 лв./ € 35.79		
08.50 ч. - Агротема	8.45 ч. За кинологията с д-р Кънев -п		08.25 ч. - Новина +			08.45 ч. - Агрокоментар			
		08.30 ч. - Световно фолклорно изкуство - п	08.30 ч. - Фолклорна трапеза - п			08.50 ч. - Земеделието в в гените им - п			
09.00 ч. - Новини	09.00 ч. - Ние, кметовете	09.00 ч. - Новини		09.00 ч. - Новини	09.00 ч. - Агрополитики - п	09.00 ч. - Агрофорум			
09.10 ч. - Финансова информация		09.10 ч. - Прогноза за времето		09.10 ч. - Прогноза за времето	09.20 ч. - Прогноза за времето	09.30 ч. - Прогноза за времето			
09.15 ч. - Агрокоментар	09.20 ч. - Новина +	09.15 ч. - Финансова информация		09.15 ч. - Рубрика От полето с Което и Слави	09.25 ч. - Борова информация				
09.20 ч. - Агротема		09.20 ч. - Агротема			09.30 ч. - Новина +		70 лв./ € 35.79		
09.35 ч. - Бизнес новини - телепазарен прозорец	09.35 ч. - Бизнес новини - телепазарен прозорец	09.35 ч. - Бизнес новини - телепазарен прозорец	09.35 ч. - Бизнес новини - телепазарен прозорец	09.35 ч. - Бизнес новини - телепазарен прозорец	09.35 ч. - Бизнес новини - телепазарен прозорец	09.35 ч. - Бизнес новини - телепазарен прозорец	Бизнес Новини - седмичен пакет - 2340 лв./ € 1196.42		Телепазар - цена на минута - 31 лв./ € 15.85
10.00 ч. - Новини	10.00 ч. - Новини	10.00 ч. - Новини	10.00 ч. - Новини	10.00 ч. - Ловен клуб	10.00 ч. - Акценти	10.00 ч. - Акценти			
10.10 ч. - Финансова информация	10.10 ч. - Прогноза за времето	10.10 ч. - Прогноза за времето	10.10 ч. - Прогноза за времето		10.10 ч. - Прогноза за времето	10.10 ч. - Прогноза за времето			
10.20 ч. - Агротема	10.15 ч. - Финансова информация	10.15 ч. - Агротема	10.15 ч. - Агротема		10.15 ч. - Борова информация	10.15 ч. - Борова информация			
	10.20 ч. - Новина +				10.20 ч. - Финансова информация	10.20 ч. - Финансова информация	70 лв./ € 35.79		
10.30 ч. - Конете на България - п	10.30 ч. - Агрофорум - п	10.30 ч. - Агрофорум - п	10.30 ч. - Агрофорум - п		10.30 ч. - Агрофорум - п	10.25 ч. - Агрокоментар			
						10.30 ч. - Растителна защита			
						10.55 ч. - История на храните - п			
11.00 ч. - Документален филм /формат до 50 мин./: п	11.00 ч. - Новини	11.00 ч. - Ловен клуб	11.00 ч. - Новини	11.00 ч. - Документален филм - п	11.00 ч. - Конете на България - п	11.00 ч. - Акценти			
	11.10 ч. - Прогноза за времето		11.10 ч. - Прогноза за времето	11.10 ч. - Прогноза за времето	11.30 ч. - Прогноза за времето	11.30 ч. - Прогноза за времето			
	11.20 ч. - Финансова информация		11.20 ч. - Световно фолклорно изкуство - премиера	11.35 ч. - Финансова информация	11.35 ч. - Борова информация	11.15 ч. - Финансова информация			
	11.25 ч. - Новина +			11.40 ч. - Новина +	11.40 ч. - Най-доброто от АГРОТЕМИТЕ на АГРО ТВ - п	11.20 ч. - Борова информация	130 лв./ € 66.47		
	11.35 ч. - Растителна защита			11.45 ч. - Агротема		11.25 ч. - Агрокоментар			
						11.30 ч. - Агротема			
						11.40 ч. За кинологията с д-р Кънев -п			
12.00 ч. - Агрофорум - п	12.00 ч. - Конете на България - п	12.00 ч. - Новини	12.00 ч. - Конете на България - п	12.00 ч. - Ние, кметовете	12.00 ч. - Акценти	12.00 ч. - Седмичен обзор - неделен			
12.30 ч. - Финансова информация	12.30 ч. Прогноза за времето	12.10 ч. - Прогноза за времето	12.30 ч. - Прогноза за времето	12.30 ч. - Прогноза за времето	12.10 ч. - Прогноза за времето	12.50 ч. - Прогноза за времето			
12.40 ч. - Рубрика От полето с Което и Слави	12.40 - Новина +	12.20 ч. - Новина +	12.35 ч. - Финансова информация	12.25 ч. - Новина +	12.15 ч. - Финансова информация				
	12.45 - Агрополитики - п		12.40 ч. - Новина +	12.30 ч. - Животновъден дневник - п	12.20 ч. - Растителна защита - п		130 лв./ € 66.47		
		12.30 ч. Те победиха - п		12.50 ч. - Земеделието в в гените им - п					
					12.40 ч. - За кинологията с д-р Кънев -п				
13.00 ч. - Новини	13.00 ч. - Новини	13.00 ч. - Новини	13.00 ч. - Новини	13.00 ч. - Брюксел в превод - п	13.00 ч. - Акценти	13.00 ч. - Агрофорум - п			
13.10 ч. - Прогноза за времето	13.10 ч. - Прогноза за времето	13.10 ч. - Прогноза за времето	13.10 ч. - Прогноза за времето	13.40 ч. - Прогноза за времето	13.10 ч. - Прогноза за времето	13.30 ч. - Прогноза за времето			
13.15 ч. - Агропрогноза	13.15 ч. - Агропрогноза	13.15 ч. - Агропрогноза	13.15 ч. - Агропрогноза	13.45 ч. - Агропрогноза	13.15 ч. - Агропрогноза	13.35 ч. - Агропрогноза			
13.20 ч. - Агрокоментар	13.25 ч. - Финансова информация	13.20 ч. - Финансова информация	13.20 ч. - Новина +	13.50 ч. - За кинологията с д-р Кънев - п	13.20 ч. - Агротема				
13.30 ч. - Те победиха - п	13.30 ч. - Новина +	13.25 ч. - Новина +			13.30 ч. - Те победиха - премиера	13.40 ч. - Агрополитики - п	130 лв./ € 66.47		
	13.35 ч. - Растителна защита	13.35 ч. - Най-доброто от АГРОТЕМИТЕ на АГРО ТВ - п	13.30 ч. - Бизнес форум - п						
	13.55 ч. - История на храните								
14.00 ч. - Новини	14.00 ч. - Новини	14.00 ч. - Документален филм/формат до 50 мин./: п	14.00 ч. - Новини	14.00 ч. - Новини	14.00 ч. - Документален филм - премиера	14.00 ч. - Ловен клуб			
14.10 ч. - Прогноза за времето	14.10 ч. - Прогноза за времето	14.55ч. - Борова информация - премиера	14.10 ч. - Прогноза за времето	14.10 ч. - Прогноза за времето	14.30 ч. - Прогноза за времето				
14.15 ч. - Борова информация - премиера	14.20 ч. - Борова информация - премиера		14.20 ч. - Борова информация - премиера	14.15 ч. - Борова информация - премиера	14.35 ч. - Борова информация				
14.20 ч. - Световно фолклорно изкуство - п	14.25 ч. - Финансова информация		14.25 ч. - Новина +	14.20 ч. - Финансова информация	14.40 ч. - Финансова информация				
14.50 ч. - История на храните - П	14.30 ч. - Новина +		14.30 ч. - Най-доброто от АГРОТЕМИТЕ на АГРО ТВ - п	14.25 ч. - Новина +	14.45 ч. - Новина +		70 лв./ € 35.79		
	14.35 ч. - Растителна защита		14.55 ч. - История на храните - п	14.30 ч. - Те победиха - п	14.50 ч. - Агротема				
15.00 ч. - Новини	15.00 ч. - Ловен клуб	15.00 ч. - Пчелините на България - п.	15.00 ч. - Новини	15.00 ч. - Новини	15.00 ч. - Акценти	15.00 ч. - Акценти			
15.10 ч. - БРЮКСЕЛ В ПРЕВОД - п		15.30 ч. - Прогноза за времето	15.10 ч. - Животновъден дневник - п	15.10 ч. - Прогноза за времето	15.10 ч. - Прогноза за времето	15.10 ч. - Прогноза за времето			
15.50 ч. - Агропрогноза		15.35 ч. - Агропрогноза	15.40 ч. - Агропрогноза	15.15 ч. - Агропрогноза	15.15 ч. - Агропрогноза	15.15 ч. - Агропрогноза			
		15.40 ч. - Борова информация - премиера	15.45 ч. Новина +	15.20 ч. - Борова информация	15.20 ч. - Световно фолклорно изкуство - п.	15.20 ч. - Борова информация	70 лв./ € 35.79		
		15.45 ч. - Музикална пауза	15.40 ч. - Земеделието в в гените им	15.25 ч. - Финансова информация	15.20 ч. - Финансова информация	15.25 ч. - Финансова информация			
				15.30 ч. - Новина +	15.30 ч. - Новина +	15.30 ч. - Бизнес форум - п			
				15.35 ч. - Растителна защита - п					
16.00 ч. - Новини	16.00 ч. - Новини	16.00 ч. - Новини	16.00 ч. - Новини	16.00 ч. - Новини	16.00 ч. - Ние, кметовете	16.00 ч. - Международен обзор - п			
16.10 ч. - Прогноза за времето	16.10 ч. - Прогноза за времето	16.10 ч. - Прогноза за времето	16.10 ч. - Прогноза за времето	16.10 ч. - Прогноза за времето	16.15 ч. - Прогноза за времето	16.15 ч. - Прогноза за времето			
16.15 ч. - Борова информация	16.15 ч. - Борова информация	16.20 ч. - Борова информация	16.15 ч. - Борова информация	16.20 ч. - Борова информация	16.20 ч. - Борова информация	16.20 ч. - Борова информация			
16.20 ч. - Агротема	16.20 ч. - Финансова информация	16.25 ч. - Финансова информация	16.20 ч. - Агротема	16.25 ч. - Финансова информация	16.20 ч. - Земеделието в в гените им - п	16.25 ч. - Финансова информация	130 лв./ € 66.47		
	16.25 ч. - Новина +	16.30 ч. - Новина +		16.30 ч. - Новина +		16.30 Най-доброто от АГРОТЕМИТЕ на АГРО ТВ - п			
	16.30 ч. - Растителна защита - п	16.35 ч. - Растителна защита - п		16.30 ч. - Филм - Семейните ферми в Роуд Айланд - повторение	16.35 ч. - Агротема	16.50 ч. - История на храните - п			
16.30 ч. - Агрофорум - п	16.50 ч. - Фолклорна трапеза - премиера		16.30 ч. - Филм - Семейните ферми в Роуд Айланд - повторение	16.45 ч. - История на храните - п	16.30 ч. - Агрофорум - п				
				16.50 ч. - Музикална пауза					
17.00 ч. - Пчелините на България - п.		17.00 ч. - БРЮКСЕЛ В ПРЕВОД - п	17.00 ч. - Новини	17.00 ч. - Новини	17.00 ч. - Бизнес форум - п	17.00 ч. - Документален филм /формат до 50 мин./- п			
17.30 ч. - Най-доброто от АГРОТЕМИТЕ на АГРО ТВ - премиера		17.40 ч. - Прогноза за времето	17.10 ч. - Прогноза за времето	17.15 ч. - Прогноза за времето	17.30 ч. - Прогноза за времето	17.55 ч. - Прогноза за времето			
		17.45 ч. - Борова информация	17.15 ч. - Агрополитики - п	17.20 ч. - Борова информация	17.35 ч. - Борова информация				
		17.50 ч. - Финансова информация	17.30 ч. - Най-доброто от АГРОТЕМИТЕ на АГРО ТВ - премиера	17.25 ч. - Финансова информация	17.40 ч. - Финансова информация		130 лв./ € 66.47		
				17.30 ч. Филм - Семейните ферми в Роуд Айланд - повторение	17.45 ч. - Новина +				
17.50 ч. - История на храните			17.50 ч. - История на храните		17.50 ч. - Агротема				
18.00 ч. - Ранна емисия новини	18.00 ч. - Ранна емисия новини	18.00 ч. - Ранна емисия новини	18.00 ч. - Ранна емисия новини	18.00 ч. - Ранна емисия новини	18.00 ч. - Седмичен обзор - премиера	18.00 ч. - Документален филм			
18.20 ч. - Прогноза за времето - премиера	18.20 ч. - Прогноза за времето - премиера	18.20 ч. - Прогноза за времето - премиера	18.20 ч. - Прогноза за времето - премиера	18.20 ч. - Прогноза за времето - премиера	18.20 ч. - Прогноза за времето - премиера	18.40 ч. - Борова информация			
18.30 ч. - Борова информация	18.30 ч. - Борова информация	18.30 ч. - Борова информация	18.30 ч. - Борова информация	18.30 ч. - Борова информация	18.30 ч. - Борова информация	18.45 ч. - Агрокоментар			
18.35 ч. - Новина + - премиера	18.35 ч. - Финансова информация - премиера	18.35 ч. - Финансова информация - премиера	18.35 ч. - Финансова информация - премиера	18.35 ч. - Финансова информация - премиера	18.35 ч. - Финансова информация - премиера	18.50 ч. - История на храните - премиера	250 лв./ € 127.82		
18.40 ч. - Растителна защита - премиера	18.40 ч. - Новина + - премиера	18.40 ч. - Новина + - премиера	18.40 ч. - Новина + - премиера	18.40 ч. - Новина + - премиера	18.40 ч. - Новина + - премиера				
	18.45 ч. - Агротема - премиера	18.45 ч. - Агротема - премиера	18.45 ч. - Агротема - премиера	18.45 ч. - Агротема - премиера	18.45 ч. - Агротема - премиера				
19.00 ч. За кинологията с д-р Кънев - премиера	19.00 ч. - Агрофорум - п	19.00 ч. - Животновъден дневник - премиера	19.00 ч. - Документален филм - п	19.00 ч. - Агрополитики - премиера	19.00 ч. - Международен обзор - премиера	19.00 ч. - Агрофорум - повт.			
19.20 ч. - Прогноза за времето	19.30 ч. - Прогноза за времето	19.35 ч. - Прогноза за времето	19.35 ч. - Прогноза за времето	19.20 ч. - Прогноза за времето	19.20 ч. - Прогноза за времето	19.30 ч. - Прогноза за времето			
19.30 ч. - Борова информация				19.30 ч. - Борова информация	19.30 ч. - Борова информация				
19.35 ч. - Финансова информация	19.40 ч. - Борова информация	19.40 ч. - Борова информация	19.40 ч. - Борова информация	19.35 ч. - Новина +	19.35 ч. - Финансова информация	19.40 ч. - Борова информация			
19.40 ч. - Новина +	19.45 ч. - Новина +	19.45 ч. - Новина +	19.45 ч. - Рубрика От полето с Което и Слави - премиера	19.40 ч. - Агротема	19.40 ч. - Коментар	19.45 ч. - Рубрика От полето с Което и Слави	250 лв./ € 127.82		
19.45 ч. - История на храните - п	19.50 ч. - Земеделието в в гените им - п	19.50 ч. - Агротема		19.50 ч. Пчелините на България - премиера	19.45 ч. - Агротема				
19.50 ч. - Земеделието в в гените им - премиера	19.55 ч. - Финансови новини								
20.00 ч. Най-доброто от АГРОТЕМИТЕ на АГРО ТВ	20.00 ч. - Те победиха - п	20.00 ч. Бизнес форум - премиера	20.00 ч. - Те победиха - п		20.00 ч. Животновъден дневник - п	20.00 ч. - Ние, кметовете			
20.20 ч. - Новина +</									

АЛТЕРНАТИВНИ ФОРМИ НА РЕКЛАМА, ВАЛИДНИ ЗА ПРОГРАМАТА НА АГРО ТВ

СПЕЦИАЛНИ ПРОЕКТИ И АЛТЕРНАТИВНИ РЕКЛАМНИ ФОРМИ - ПОВЕЧЕ ОТ РЕКЛАМА

Както локално, така и в световен мащаб се наблюдава все по-голям интерес към алтернативните рекламни форми, обвързани със съдържанието. Много от клиентите избират да подкрепят спотове си с алтернативни рекламни форми, спонсорство и продуктово позициониране, като се възползват от възможностите на програмата според целите и посланията на тяхната марка.

Спонсорството, алтернативните рекламни форми и асоциацията със съдържание, са подходящи средства за лансиране на нова марка, за развитие на имиджа на вече съществуваща марка и/или за активизиране на потребителите. Може да се спонсорира не само конкретно предаване, но и отделна рубрика, предавания от дадена часова зона или друго програмно съдържание.

1. Кът ин върху съдържанието на предаване – вертикален

- × Продължителност: 10 секунди
- × Позиция: вертикална форма на екран

Представлява вертикална форма, която позволява на клиента да позиционира продукт/услуга заедно с лого на компанията и слоган, визуализацията на рекламната форма трябва да съдържа ясно четлив надпис „реклама“. Заеманата част от екрана е с максимален размер $\frac{1}{4}$ и с минимална прозрачност на подложката 10%, съобразено с логото на канала.

× Изработка до 7 дни след заявяването на рекламната форма, цена – коефициент от 50% за цена на рекламен клип от даден часови пояс от рекламна тарифа на АГРО ТВ.

- × Цена изработка Кът ин – 1400 лв./ € 715.81

2. Кът ин върху съдържанието на предаването – хоризонтален

- × Продължителност: 10 секунди
- × Позиция: хоризонтална част на екрана

Представлява хоризонтална форма, която позволява на клиента да позиционира продукт/услуга заедно с лого на компанията и слоган, визуализацията на рекламната форма трябва да съдържа ясно четлив надпис „реклама“. Заеманата част от екрана е с максимален размер $\frac{1}{4}$ и с минимална прозрачност на подложката 10%, съобразено с логото на канала.

× Изработка до 7 дни след заявяването на рекламната форма, цена – коефициент от 50% за цена на рекламен клип от даден часови пояс от рекламна тарифа на АГРО ТВ.

- × Цена изработка Кът ин – 1400 лв./ € 715.81



3. Кът ин върху съдържанието на предаване

- ✱ Продължителност: 10 секунди
- ✱ Позиция: хоризонтална част на екрана

Представява хоризонтална рекламна форма, заемаща 1/6 от долната част на екрана, позиционирана вляво или вдясно, позволява позициониране на продукт/услуга заедно с логото на компанията и слоган, визуализацията на рекламната форма трябва да съдържа ясно четлив надпис „реклама“. Заеманата част от екрана е с максимален размер 1/4 и с минимална прозрачност на подложката 10%, съобразено с логото на канала.

✱ Изработка до 7 дни след заявяването на рекламната форма, цена – коефициент от 50% за цена на рекламен клип от даден часови пояс от рекламна тарифа на АГРО ТВ.

- ✱ Цена изработка Кът ин – 1400 лв./ € 715.81



4. Брандирана Шапка реклама

- ✱ Продължителност: до 10 секунди
- ✱ Позиция: преди и след рекламен блок

Брандираната шапка реклама може да е видео + анимация или само едно от двете, според указанията на клиента и съответния продукт. В шапка реклама могат да се позиционират продукт/услуга, слоган и лого на компанията, звукови ефекти и войсовър, съобразен с продължителността на видеото. Всяка шапка реклама трябва да съдържа надпис „реклама“ - неделима част от визуализацията.

✱ Изработка до 7 дни след заявяването на рекламната форма, цена – коефициент от 70% за цена на рекламен клип от даден часови пояс от рекламна тарифа на АГРО ТВ.

- ✱ Цена изработка - 1000 лв./ € 511.29



5. Сплит кът ин - заема вертикална и хоризонтална част

- ✱ Продължителност: 10 секунди
- ✱ Позиция: обединява хоризонтална и вертикална част на екрана, само преди начало на рекламен блок.

Представява хоризонтална + вертикална рекламна форма, заемащи двете части на екрана до 1/4 от двете страни, позиционирана вляво или вдясно, позволява позициониране на продукт/услуга заедно с логото на компанията и слоган, визуализацията на рекламната форма трябва да съдържа ясно четлив надпис „реклама“. Заеманата част от екрана е с максимален размер 1/4 и с минимална прозрачност на подложката 10%, съобразено с логото на канала.

✱ Изработка до 7 дни след заявяването на рекламната форма, цена – коефициент от 80% за цена на рекламен клип от даден часови пояс от рекламна тарифа на АГРО ТВ.

- ✱ Цена изработка – 1400 лв./ € 715.81



6. Спонсорски заставки

- × Позиция: преди и след предаване
- × Продължителност: до 10 секунди в началото и в края на предаването

По време на визуализацията на спонсорската заставка може да се визуализират име на компанията, лого, продукт и услуга на спонсора.

По време на спонсорската заставка не може да присъстват: покана за закупуване на продукт или услуга, интернет сайт, контактни форми, изтъкване предимствата на продукта или услугата.

- × Изработка до 7 дни след заявяването на рекламната форма, цена – коефициент от 75% за цена на рекламен клип от даден часови пояс от рекламна тарифа на АГРО ТВ.
- × Цена за изработка - 1000 лв./ € 511.29



7. Спонсориран промо анонс

- × Позиция: в промо блок
 - × Времетраене: между 20 и 30 секунди за промо блока и 10 секунди за спонсорския промо анонс.
- Спонсорираният промо анонс е алтернативна рекламна форма, която позволява на клиента да рекламира избран от него продукт със спонсорство лого или слоган, обвързано с дадената програма. Визуализацията на спонсорството е 10 секунди, като първоначално се визуализира в ефир промо анонс за дадено предаване и след това се визуализира спонсорският анонс, като задължително се визуализира/изговаря следната аббревиатура – „с подкрепата на/със съдействието на...“
- × Изработка до 7 дни след заявяването на рекламната форма, цена – коефициент от 60% за цена на рекламен клип от даден часови пояс от рекламна тарифа на АГРО ТВ.
 - × Цена за изработка – 1000 лв./ € 511.29

8. Продуктово позициониране (ПП)

Алтернативна рекламна форма, като смисълът на ПП е вплитането на продукти и услуги заедно с марката на клиента в самото съдържание на предаването, като основно правило на ПП е продуктът да не е окачествен или изтъкнат в програмата. Максималната продължителност на ПП е 2 x 10 секунди в дадена продукция, като редакторският екип ще намери най-удачното място в съдържанието, а излъчването на тези рекламни форми се съобразява със заснемането и позиционирането на продукцията в ефира на АГРО ТВ.

АГРО ТВ изготвя индивидуални цени и предложения за продуктово позициониране в собствени и външни продукции.

9. Поп Ъп – изскачаща рекламна форма на екрана

Представява алтернативна рекламна форма, която позволява на клиента да позиционира продукт/услуга заедно с лого на компанията и слоган, визуализацията на рекламната форма трябва да съдържа ясно четлив надпис „реклама“. Заеманата част от екрана е с максимален размер 1/ 6 и с минимална прозрачност на подложката 10%, съобразено с логото на канала, като позицията на рекламната форма е отляво, отдясно, горе и долу на екрана

- × Изработка до 7 дни след заявяването на рекламната форма, цена – коефициент от 60% за цена на рекламен клип от даден часови пояс от рекламна тарифа на АГРО ТВ.
- × Цена за изработка - 1400 лв./ € 715.81



Таблица с индекси за алтернативни форми

Вид реклама	Индекс към 30"	Максимална дължина в секунди
7"+7" спонсорски заставки	75%	14
Спонсориран промо анонс	60%	15
5"+5" Брандирана шапка реклама	60%	10
5"+5" Брандирана шапка реклама + звук	60%	10
Форма финални надписи	60%	10
10" шапка реклама	70%	10
Брандиран Бъг - 10"	50%	10
Брандиран cut-in - 10"	50%	10

Надбавки:

- ✖ Избор на рекламен блок – избор на конкретен рекламен блок
- ✖ Избор на позиция в рекламен блок - избор на фиксирана позиция в рекламния блок
- ✖ Избор на позиция и рекламен блок – избор на фиксирана позиция и рекламен блок
- ✖ Две реклами в един блок – позициониране на две рекламни форми на един рекламодадел, за един и същи бранд в един рекламен блок.
- ✖ Първа и последна позиция в блок (Top & Tail) – позициониране на две рекламни форми на един рекламодадел, на първа и последна позиция в един рекламен блок.
- ✖ Надбавка за съвместна реклама – в случаите, в които в общата дължина на рекламната форма присъстват стоки/услуги или търговски марки различни от стоките/услугите или търговските марки на заявителя.

Скала с надбавки

Надбавка	Коефициент:
Избор на блок	10%
Първа позиция в блок	20%
Последна позиция в блок	20%
Избор на блок + първа позиция	30%
Избор на блок + последна позиция	30%
Първа и последна позиция в блок	25%
Политическа реклама	50%
Реклама на Европейски и национални проекти	50%

Отстъпки:

- ✖ Комбинирана отстъпка: Отстъпката е в размер на % и се предоставя за всяка кампания, заявлява участие в повече от една медия.
- ✖ Отстъпка за авансово плащане: Отстъпката се предоставя при реализирано авансово плащане на заявена рекламна кампания, до 3 работни дни преди старта на кампанията и е в размер на:
 - 2% за всяка кампания;
 - 4% за годишна сделка.

Всички отстъпки се отдават върху брутната сума и се начисляват последователно (кумулятивно) в следната последователност :

- Обемна
- За участие в брой медии
- За авансово плащане

Достигнат бюджет	Коефициент отстъпка:
до 10 000	0%
10 001 - 15 000	2%
15 001 - 20 000	5%
20 001 - 30 000	7%
30 001 - 45 000	9%
45 001 - 60 000	11%
60 001 - 80 000	14%
80 001 - 110 000	16%
110 001 - 140 000	18%
140 001 - 180 000	20%
над 180 001	по договаряне

Скала отстъпки за брой медии от групата на АГРОМЕДИЯ ГРУП	
1 медия	
2 медии	2%
3 медии	4%
4 медии	6%

Забележка:

Посочени по-горе цени са в български лева и Евро без включен ДДС. Съгласно Закона за въвеждане на еврото в Република България превалутирването е изчислено по официалния курс от 1.95583 лева за 1 евро. АГРО ТВ си запазва правото си да прави промени в Търговската си политика.

За контакти:**Телевизия "АГРО ТВ",**

1421, София, жк. Лозенец, ул. "Червена стена" 46, тел: 0700 200 63

Мартин Стоев - Маркетинг и реклама

e-mail: m.stoev@agro.bg; тел.: 0886 058 173